

Cliente: ANHANGUERA
Veículo: VALOR ECONÔMICO
Data: 28/10/09
Cidade: SÃO PAULO
Coluna: EMPRESAS
Marca: ANHANGUERA

28/10/09
SP
Pág: B 6

Para atrair alunos, a Estácio vai dar livros

Ensino

Beth Koike
De São Paulo

Na tentativa de atrair mais alunos, principalmente aqueles com menor poder aquisitivo e que são o público alvo de algumas instituições de ensino, a universidade Estácio de Sá distribuirá gratuitamente livros didáticos para os novos estudantes de 41 dos seus 78 cursos de graduação, a partir do próximo ano.

A expectativa da companhia, que tem a GP Investimentos como acionista, é atingir cerca de 30 mil alunos no primeiro semestre de 2010. Até 2013, a previsão é que 150 mil recebam o material didático de graça. A Estácio de Sá tem 220 mil alunos, no total.

O gasto com livros para os alunos da Estácio varia de R\$ 200 a R\$ 300, por semestre. "Para as pessoas da classe C, principalmente, o gasto com o material didático pesa no orçamento", disse Higino Viegas, diretor-executivo de mercado da Estácio de Sá, cuja mensalidade média dos cursos é de R\$ 430.

Neste primeiro semestre, a distribuição de livros não se estenderá para os alunos do Rio. É válida nas demais unidades, localizadas em 16 Estados do país. "No Rio, há alguns cursos que não temos no resto do país. Por isso, vamos implementar essa ação no Rio só no segundo semestre", disse o diretor da Estácio.

A Anhanguera, concorrente direta da Estácio, tem há cinco anos uma ação envolvendo material didático para atrair alunos. A universidade vende livros universitários com desconto de até 80%. Ela compra os livros diretamente das editoras e revende aos seus estudantes. Como adquire grandes volumes consegue reduzir o preço final.

Neste ano, a Anhanguera prevê vender 600 mil exemplares, com geração de receita de R\$ 10 milhões. Em 2008, foram 450 mil unidades. "Conseguimos atender 150 mil alunos, que representam 70% do total", explicou Antonio Fonseca de Carvalho, diretor de serviços administrativos da Anhanguera.

Segundo Carvalho, cada aluno da Anhanguera gasta em média R\$ 100 com livros, por semestre, e paga uma mensalidade que varia de R\$ 300 a R\$ 350. "Cada livro sai por cerca de R\$ 25. É um custo menor do que ele teria se precisasse tirar cópia de todo o livro", disse o diretor da Anhanguera.

A partir de 2010, a Anhanguera vai estender a venda de livros com desconto para os cursos de ensino à distância.